

**CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL**



# **PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

## **GUÍA DOCENTE**

### **DISEÑO DE PERSONAJES**

# 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Título:	Grado en Diseño Digital
Facultad:	Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-TAD)
Materia:	Optatividad
Denominación de la asignatura:	Diseño de personajes
Curso:	Tercero
Semestre:	Segundo
Carácter:	Optativa
Créditos ECTS:	6
Modalidad/es de enseñanza:	Presencial
Idioma:	Castellano
Profesor/a:	Andres Arcos
E-mail:	andres.arcos@live.u-tad.com
Teléfono:	916402811

# 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

## Descripción de la materia

La materia Optatividad proporciona una formación complementaria, en la que el alumno podrá elegir libremente en función de su interés profesional. Una vez adquirido el núcleo de conocimientos básicos y fundamentales para el desarrollo profesional de un diseñador digital en el resto de materias del grado. Cada asignatura optativa se encuentra ligada a las distintas materias del plan de estudios con la función de completar los perfiles profesionales definidos y completar el perfil del estudiante, permitiendo adquirir nociones en áreas concretas del Diseño, en Entorno 3D o la creación y edición audiovisual.

## Descripción de la asignatura

La asignatura de Diseño de personajes tiene como objetivo dotar a los alumnos de conocimientos y habilidades para la creación y el diseño de personajes y su aplicación en distintos soportes y medios.

La asignatura hará un repaso detallado de técnicas y procedimientos de dibujo habituales en el proceso de diseño de personajes mediante ejercicios guiados por el profesor. Composición, línea, volumen, estructura, ritmo, expresiones... son algunos de los aspectos del dibujo que serán tratados con los alumnos en los diferentes ejercicios.

El alumno adquirirá conocimientos generales sobre el diseño y creación de personajes desde una perspectiva artística y de producción, comprendiendo así las necesidades y limitaciones de diseño propias de cada producción y su relación con el resto del equipo e industria.

La asignatura pretende dotar al alumno de una visión más amplia del diseño de personajes en la industria digital, desde su creación hasta su incorporación en la producción, pasando por conocimientos de carácter artístico, técnicos y de mercado.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 3.1 Competencias (genéricas, específicas y transversales)

G2 Conocer e interpretar los procesos simbólicos y de significación propios del lenguaje visual.

G4 Expresar ideas y conceptos mediante la aplicación de los fundamentos estéticos y de percepción de la imagen en cuanto a estructura, forma, color y espacio para la creación de contenidos digitales.

G5 Analizar de forma general un contexto, y en base a los datos recogidos, tomar decisiones sobre el proyecto digital asociado, de acuerdo con el público objetivo del mismo y el modelo de negocio establecido.

G7 Aplicar los fundamentos creativos de generación de ideas en los proyectos audiovisuales para entornos digitales.

G9 Optimizar el trabajo de acuerdo a los recursos tecnológicos relacionados con los procesos y herramientas del proyecto a desarrollar.

G10 Utilizar las técnicas y las herramientas artísticas asociadas a la generación de contenidos digitales.

G11 Sintetizar proyectos plasmando ideas y datos gráficamente y por escrito, de forma estructurada, ordenada y comprensible.

G12 Realizar imágenes con un alto nivel de acabado utilizando las herramientas más adecuadas para el proyecto en que forma parte.

E1 Ejecutar el dibujo con técnicas tradicionales y digitales de creación artística tanto para la ideación como para la representación de imágenes.

E7 Definir e implementar el estilo visual adecuado para un proyecto.

E8 Valorar e implementar los aspectos formales, semánticos, funcionales y ergonómicos del diseño.

E9 Conocer e implementar las técnicas, herramientas y mecanismos necesarios para hacer efectiva la comunicación publicitaria de una marca.

E18 Establecer los mecanismos adecuados para adaptar el diseño de los contenidos a las diferentes plataformas "transmedia".

EO1 Aplicar los principios del diseño de personajes a la ilustración y comunicación publicitaria.

## 3.2 Resultados de aprendizaje

Comprender la gramática y los significados del lenguaje visual.

Reconocer el lenguaje visual y compositivo de una obra artística.

Aplicar correctamente los elementos básicos de la imagen y los recursos estéticos para transmitir ideas y conceptos a través del diseño.

Emplear el color con intención, fundamento y conocimiento de sus principios físicos y de transformación y creación de la imagen.

Adaptar la idea y el estilo de un proyecto al briefing del cliente.

Adecuar el planteamiento de un proyecto al estudio de mercado y público objetivo al que va dirigido.

Identificar los cambios producidos en la sociedad debido a la inclusión de los nuevos medios digitales

Implementar recursos, ideas y métodos novedosos sirviéndose de la creatividad y la innovación.

Experimentar técnicas diversas de creatividad para la producción de obras artísticas.

Planificar eficazmente el trabajo, eligiendo los recursos y procesos adecuados al proyecto a desarrollar.

Manejar herramientas digitales para la creación de imágenes, vídeos, webs/apps y obras artísticas interactivas.

Emplear diversas técnicas de expresión artística para la generación de contenidos digitales.

Organizar de forma gráfica la información y la presentación de una idea.

Generar imágenes de calidad y arte final.

Emplear distintas técnicas de dibujo tanto tradicionales como digitales.

Representar figuras naturales y el entorno físico a través del dibujo.

Adquirir las habilidades básicas de observación, interpretación y representación del entorno físico.

Entender las leyes por las que se rigen los distintos sistemas de representación para su aplicación en la creación de imágenes.

Desarrollar una biblia visual o guía de estilo del proyecto de diseño.

Conocer las nuevas tendencias creativas y estilos visuales demandados por la industria digital actual.

Crear diseños que reflejen los fundamentos y las características esenciales del mismo dependiendo del público al que vaya dirigido.

Construir logotipos, símbolos, iconos e imágenes capaces de comunicar información visual desde un punto de vista publicitario o de imagen de marca.

Comprender los procesos de creación de la imagen de una marca asociados a una campaña publicitaria.

Adaptar el diseño a los distintos formatos y canales.

Representar los atributos y el aspecto que definen la esencia de un personaje aplicados a la ilustración o comunicación publicitaria.

Construir la identidad de un personaje a través de la expresividad, la narrativa y el lenguaje corporal.

## **4. CONTENIDOS**

- Los principios y prácticas del diseño de personajes.
- Informar, narrar y seducir: ámbitos del diseño de personajes.
- Construcción de identidad.
- Formas naturales y formas artificiales.
- Expresividad, narrativa y lenguaje corporal.
- Expresiones faciales.
- El color aplicado a un personaje

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZAS

### 5.1 Modalidades de enseñanza

La asignatura se desarrollará a través de los siguientes métodos y técnicas generales, que se aplicarán diferencialmente según las características propias de la asignatura:

- **Método expositivo/Lección magistral:** el profesor desarrollará, mediante clases magistrales y dinámicas los contenidos recogidos en el temario.
- **Estudio de casos:** análisis de casos reales relacionados con la asignatura.
- **Resolución de ejercicios y problemas:** los estudiantes desarrollarán las soluciones adecuadas aplicando procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
- **Aprendizaje basado en problemas:** utilización de problemas como punto de partida para la adquisición de conocimientos nuevos.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** se pide a los alumnos que, en pequeños grupos, planifiquen, creen y evalúen un proyecto que responda a las necesidades planteadas en una determinada situación.
- **Aprendizaje cooperativo:** Los estudiantes trabajan en grupo para realizar las tareas de manera colectiva.

### 5.2 Actividades formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
AF1 Clases teóricas / Expositivas	22	100%
AF2 Clases Prácticas	35	100%
AF3 Tutorías	4	50%
AF4 Estudio independiente y trabajo autónomo del alumno	35	0%
AF5 Elaboración de trabajos (en grupo o individuales)	50	0%
AF6: Actividades de Evaluación	4	100%

## 6. SISTEMA DE EVALUACIÓN

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN MÍNIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)	VALORACIÓN MÁXIMA RESPECTO A LA CALIFICACIÓN FINAL (%)
SE1 Evaluación de la participación en clase, en prácticas o en proyectos de la asignatura	10%	20%
SE2 Evaluación de trabajos, proyectos, informes, memorias	40%	80%
SE3 Prueba Objetiva	10%	50%

## 7. BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA

### Bibliografía básica

The Skillful Huntsman. Visual Development of a Grimm tale at Art Center College of Design. Design Studio Press.

KATHERINE ISBISTER, PHD Better Game Characters by Design A Psychological Approach ISBN 13: 978-1-55860-921-1

APRENDE A DIBUJAR COMIC VOL.04: CREACIÓN DE PERSONAJES Ed: Dolmen Editorial ISBN : 978-84-96706-31-6

MICHAEL MATTESI: Force: Character Design from Life Drawing. Ed: Focal Press (13 de mayo de 2008). ISBN-13: 978-0240809939.

### Bibliografía recomendada

PETER DE SÈVE: A Sketchy Past, the art of Peter. Akileos Ed. Octubre 2009. ISBN: 978-2-35574-099-2.

Los Goblins del Laberinto, Brian Froud y Terry Jones, Ed. PLAZA JOVEN SA, ISBN: 9788476552858

Hadas, Brian Froud y Alan Lee, Ed. LITERATURA RANDOM HOUSE, ISBN: 9788439718956

Taller de manga, Akira Toriyama, Ed. Planeta de Agostini, ISBN: 9788439555162

WALT STANCHFIELD: Drawn to Life: 20 Golden Years of Disney Master Classes: Volume 1 Y 2. Ed: Focal Press (23 de abril de 2009). ISBN-13: 978-0240811079

APRENDE A DIBUJAR COMIC VOL.07: DISEÑO DE PERSONAJES (I) Ed: Dolmen Editorial

ISBN : 978-84-96706-93-4

APRENDE A DIBUJAR COMIC VOL.08: DISEÑO DE PERSONAJES (II) Ed: Dolmen Editorial  
ISBN : 978-84-92458-36-3

MICHAEL MATTESI: Force: Dynamic Life Drawing for Animators. Ed: Focal Press;  
Edición: 2nd Revised edition (10 de octubre de 2006). ISBN-13: 978-0240808451.

MICHAEL MATTESI: Force: Animal Drawing: Animal Locomotion and Design Concepts  
for Animators. Editor: Focal Press (14 de junio de 2011). ISBN-13: 978-0240814353.

JOHN CANEMAKER: Walt Disney's Nine old men: and the art of animation. Oct 2001.  
ISBN-13: 978-0786864966

FRANK THOMAS, OLLIE JOHNSON: The illusion of life: Disney Animation. Nov 2014.  
ISBN-13: 978-0786860708

ANDREW LOOMIS: Figure drawing for all it's worth. May 2012. ISBN-13: 978-  
0857680983

ANDREW LOOMIS: Drawing the head and hands. Oct 2011 ISBN-13: 978-0857680976